

PRESENTACIÓN

Icom 360 aporta **soluciones** para que tu organización se desarrolle al más alto nivel, a través de una **gestión inteligente** de las actividades vinculadas a la comunicación organizacional (relaciones públicas, marketing, asuntos públicos, responsabilidad social, organización de actividades y eventos...). Como gestor comprometido, la agencia **plantea y ejecuta** estrategias personalizadas a cada cliente con un enfoque global (360) que asegura la coherencia entre sus partes. La optimización, la **eficiencia** y la reducción de costes son el leit motiv del trabajo de Icom 360.



Servicios de outsourcing

- Director de comunicación
- Director de marketing
- Gerente (organizaciones)
- Responsable de Asuntos Públicos



Agencia de comunicación

- Relaciones con los medios
- Comunicación corporativa
- Organización de eventos
- Community management



Agencia de marketing

- Marketing online y offline
- Content Marketing
- Inbound Marketing
- Engagement

CLIENTES



fundación



red.es

GESTIÓN ORGANIZATIVA Y EVENTOS



Espacio Open Green de la EOI



Congreso Nacional de Privacidad APEP



Jornadas Internacionales de Seguridad de la Información (ISMS Forum)

COMUNICACIÓN & RELACIONES PÚBLICAS



Entrevistas en Museo ICO (Instituto de Crédito Oficial)



Evento Internet Chaval.es (Red.es)



Entrevista APEP

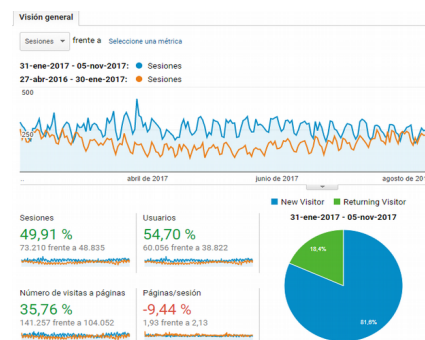
MARKETING ON/OFF LINE



Street Marketing Museo ICO



Ozolive en la Feria Biocultura



Análisis Marketing Online ASP Asepsia